

*“Het begon toen we een keer met een aantal mensen rond de tafel zaten ...”* is vaak het antwoord wanneer gevraagd wordt hoe een verandering tot stand gekomen is.

## Ingrediënten

CreaMatics gaat met u rond de tafel zitten en faciliteert op een bijzondere en gestructureerde manier het in kaart brengen van en gezamenlijk begrip voor uw organisatiethema's en de veranderingen daarin – in groepen en individueel.

Uitgangspunten zijn:

- **Dialogoog**

Deelnemers aan de sessies praten op een gelijkwaardige manier met elkaar om samen tot dieper inzicht te komen in het actuele thema. Efficiënt gebruik maken van collectieve kennis en ervaring leidt vaak tot verrassende resultaten!



- **Visualiseren**

Een beeld zegt meer dan duizend woorden. Gebruik maken van de juiste visualisering (Visual Mapping) zorgt niet alleen voor meer betrokkenheid tijdens de sessie maar ook voor het noodzakelijke commitment voor de volgende stappen – en dat levert tijdsbesparing op in dat vervolgtraject.

- **Creativiteit**

Onze manier van werken leidt regelmatig tot resultaten 'outside the box'. De combinatie van de verschillende ingrediënten zorgt voor een open en prettige sfeer met ruimte voor ongebruikelijke ideeën.

- **Modulair**

De activiteiten van CreaMatics kenmerken zich door hun modulaire opbouw. Korte en efficiënte sessies met als resultaat een 'Visual Map' waarin kernpunten en hun onderlinge samenhang duidelijk geworden zijn. Eventueel verdere uitwerking kan binnen uw organisatie plaatsvinden. Daarmee blijven tijd en kosten beperkt.

Een aantal modules worden hierna kort omschreven.

## Scenario Mapping

Scenario Planning of Scenario Thinking is een krachtige strategische planningsmethode. Scenario Mapping is een variant waarbij in een workshop belangrijke veranderkrachten in kaart worden gebracht en gegroepeerd.



Op basis daarvan worden mogelijke en minder mogelijke toekomstscenario's uitgewerkt. Het resultaat zijn 2-4 'Scenario Maps' die een alternatief zicht bieden op de toekomst – het zijn dus geen voorspellingen!

## Mission Mapping

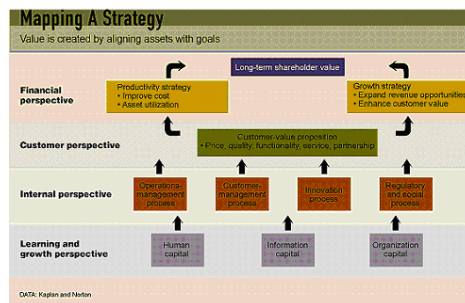
Wat is het doel van uw organisatie? Met meerdere mensen uit alle lagen van de organisatie en wellicht van daarbuiten consensus bereiken over de missie.

Vaak is een dagdeel voldoende om stap voor stap voor gezamenlijk de belangrijkste elementen voor in kaart te brengen. Deze kunnen dan in een mission statement worden verwoord, maar natuurlijk ook in de vorm van de Mission Map worden gecommuniceerd!



## Strategy Mapping

Kent u de kritische succesfactoren en hun onderlinge samenhang binnen uw organisatie op het gebied van financiën, uw klanten, de belangrijkste processen en uw mensen en middelen?

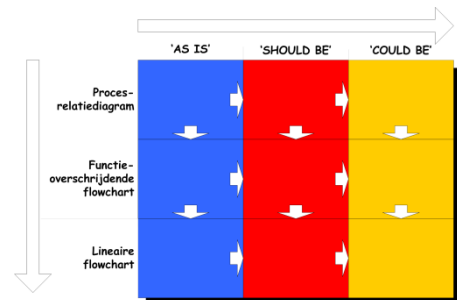


Met alle betrokkenen een Strategy Map genereren en daarmee een gezamenlijk beeld te krijgen leidt tot meer betrokkenheid en commitment voor de aanpassingen die in een veranderende wereld noodzakelijk zijn.

## Process Mapping

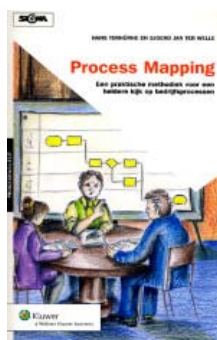
Weet u dat bij bedrijfsprocessen soms tot 50% doorlooptijdverbetering bereikt kan worden?

‘Waar gaan dingen niet goed’, ‘waar zijn verbeteringen mogelijk’ en ‘kan het niet helemaal anders wanneer we eens even met elkaar brainstormen’ zijn de vragen waarmee management en betrokkenen in het proces aan de slag gaan.



Het resultaat is niet alleen een Process Map, maar daarmee ook een

- beter gemeenschappelijk begrip van het totale proces,
- commitment voor de nieuwe werkwijze en
- teambuilding.



Van de hand van Hans Terhurne is het boekje ‘Process Mapping, een praktische methodiek voor een heldere kijk op bedrijfsprocessen’.

## ... Mapping

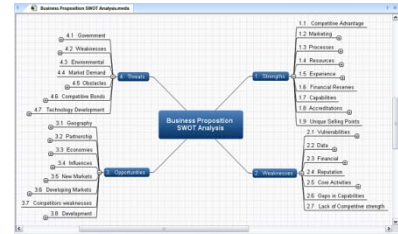
Er bestaan uiteraard veel meer situaties waarin de combinatie van een dialoog met 'visual mapping' en creativiteit snel tot betere resultaten leidt. Denk hierbij o.a. aan:

- **Vision Mapping**

Met alle betrokkenen een beeld creëren van de organisatie over bijvoorbeeld vijf jaar.

- **SWOT Mapping**

In dialoog de mogelijke sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen bepalen en structureren in een SWOT Map.



- **Dialogue Mapping**

Faciliteren van allerlei bijeenkomsten waarin met elkaar gesproken wordt over diverse thema's.

- **Decision Mapping**

In kaart brengen van de vraagstelling, de mogelijke oplossingen, de voors en tegens en de onderbouwing hiervan leidt tot betere beslissingen.

## Trainingen

Behalve het deskundig faciliteren van bovenstaande en andere sessies verzorgt CreaMatics ook trainingen. Enkele voorbeelden zijn:

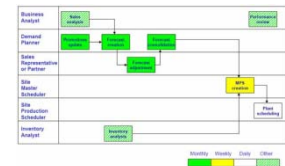
- **MindMapping**

Zowel handmatig als voor bekende softwarepakketten – het laatste in samenwerking met partners.



- **Process Mapping**

Daarmee kunnen uw medewerkers zelfstandig aan de slag.



- **Change Mapping**

Een training voor projectleiders van verbeterteams waarin o.a. verschillende mapping-technieken aan de orde komen.

- **Creatief Denken**

Steeds meer wordt een creatieve oplossing gevraagd voor de problemen en probleempjes waarmee we dagelijks worden geconfronteerd. Soms omdat er geen logische oplossing gevonden wordt, soms omdat uit concurrentieoverwegingen een creatieve oplossing noodzakelijk is en soms omdat we niet tevreden zijn met de logische oplossing.

De training is gebaseerd op het boek 'Innovatie door Creativiteit' van Hans Terhurne en Max van Leeuwen.



---

## Hans Terhurne



Hans Terhurne is actief als facilitator, trainer en adviseur. Gezien de actuele uitdagingen ziet hij de gecombineerde toepassing van dialoogvorm, 'Visual Mapping' en creatieve probleemoplossingstechnieken als succesformule voor innovatie in uw bedrijfsvoering.

Korte en krachtige interventies vormen op deze manier de basis om met uw organisatie een stevige stap verder te komen.

---

## Interesse?

Neem contact op met **CreaMatics**



Akeleistraat 44  
2803 SP Gouda  
info@creamatics.nl



+31(0)182 88 3005



+31(0)653 160 235



www.creamatics.nl

---



*"Leven is dingen uitproberen om te kijken of ze werken."*  
Robert Olson in 'The art of creative thinking'